

Tu empresa tiene cara y emociones : ¿Las conoces?

“Fórmulas para la gestión de emociones colectivas”

Madrid 20 de mayo de 2008 ~ Barcelona 12 de junio de 2008

PRESENTACIÓN

Hasta un **20% de nuestros resultados** pueden verse alterados en función de la **emocionalidad colectiva** de nuestra empresa.

Dejar los problemas en casa y pretender que las emociones no afecten a la organización, **no parece ser una realidad tangible**. La mayoría nos vemos afectados y **transmitimos nuestros estados de ánimo** al desarrollo de nuestro trabajo, a nuestros compañeros, a nuestros equipos. Descubre qué **emocionalidad impera en tus equipos**: emociones restrictivas o expansivas:

- ¿**Cómo siente tu equipo?**
- ¿Cómo le **afecta en su rendimiento?**
- ¿Cómo **pontenciar las emociones expansivas y minimizar las restrictivas?**
- ¿Cómo **cambiarlas?**

Tu equipo y tu organización lograrán disfrutar con más intensidad de su trabajo, **mejorando su implicación y aportando valor** a la empresa. Durante 3 horas, Ovidio Peñalver, nos desvelará cuestiones sobre:

- El concepto de Feelings Management.
- Las emociones expansivas y restrictivas de tu empresa.
- Los principios del Programa de Desarrollo Emocional.



Con la asistencia a esta formación te regalamos el libro **"Feelings Management: Una Aplicación Práctica"**.

PROGRAMA

Según **Ovidio Peñalver** uno no puede ser mejor líder que persona. La **desinteligencia emocional** no sólo afecta a las personas, sino también al equipo. Descubre cómo **gestionar las emociones de tus colaboradores** para conseguir equipos apasionados.

PROGRAMA:

- Los equipos también sienten.
- De emociones a estados de ánimo.
- ¿Cómo se siente tu equipo?
- Alineamiento entre la estrategia y la emocionalidad del equipo.
- Herramientas para la gestión de emociones colectivas.

¿QUIÉN ES EL PONENTE?

OVIDIO PEÑALVER

Socio Director General de ISAVIA Consultores

Ha trabajado y liderado proyectos de **Evaluación y Desarrollo de Recursos Humanos**, siendo especialista en el diseño, desarrollo, implantación y seguimiento de **Programas de Liderazgo**, así como en el desarrollo de **Habilidades Directivas y Coaching para ejecutivos**.

En la actualidad está **especializado en competencias conversacionales y emocionales**, tema sobre el que da conferencias e imparte seminarios dentro del ámbito de la comunicación, el liderazgo y la gestión del estrés.

Desde hace cuatro años realiza sesiones de **coaching con directivos y asesora a comités de dirección**.

Es profesor colaborador en varios másters de Recursos Humanos, Consultoría, Coaching y Dirección de Empresas, así como conferenciante en diversos foros. Ha publicado numerosos artículos e interviene en tertulias radiofónicas especializadas.

Coautor del libro "**Feelings management: una aplicación práctica**".

Consultor destacado por **Topten Speakers**.

Licenciado en Psicología y diplomado en Organización y Recursos Humanos por la UAM.

Vicepresidente de "**Coaching sin fronteras**".

FECHAS, HORARIOS Y LUGAR

MADRID	BARCELONA
20 de Mayo de 2008 Horario: 16:30h a 19:30h Hotel Velázquez C/ Velázquez, 62 Madrid Tel. 91 575 28 00	12 de Junio de 2008 Horario: 16h a 19h Palacio de Congresos Avda/ Diagonal 661-671 Barcelona Tel. 93 364 40 40

INSCRIPCIÓN

Reserva de plazas llamando al **902 932 829** o enviando un email con tus datos a **infocursos@directivosplus.com**

PRECIO ESPECIAL: 195 €	PRECIO NO USUARIOS: 350 €
Precio válido para todas las personas que estén inscritas a directivosplus.com (exentos de IVA)	Precio válido para todas las personas que NO estén inscritas a directivosplus.com (exentos de IVA)

Las inscripciones se consideran formalizadas si el pago se realiza antes de la fecha de celebración del curso al número de cuenta: **0182 1007 29 0011509905** (Banco BBVA) a nombre de Profesionalia, S.A.

Una vez realizado el pago, deberá enviarse un comprobante del mismo al siguiente número de fax: **902 93 24 21**, indicando nombre y apellidos.

Se devolverán los derechos de inscripción, deduciendo un **10%** en concepto de gastos, a toda cancelación recibida, por escrito, hasta **48 h.** antes de la realización del evento. Pasado este periodo de tiempo no se admitirán cancelaciones.